



Group

LOCAUTO®

BRAND BOOK

INTRO

Il presente Brand Book illustra e raccoglie le linee guida da adottare per l'uso corretto di tutti gli elementi costitutivi del brand al fine di garantire un utilizzo coerente dell'identità del Gruppo e dei valori che lo contraddistinguono.

È una guida pratica che risponde ai quesiti di carattere grafico di coloro che devono realizzare applicazioni istituzionali o di comunicazione (interna ed esterna) del brand.

INDICE

01.	Company Profile	P. 05
02.	Logo	P. 08
03.	Loghi sub-brand	P. 18
04.	Cromie	P. 25
05.	Font	P. 29
06.	Elementi grafici	P. 34
07.	Corporate identity	P. 43
08.	Applicazioni	P. 55
09.	Co-branding	P. 61
10.	Applicazione veicoli	P. 67



01.

Company Profile

01. Company Profile

Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Un gruppo solido e in crescita, 100% italiano, con oltre 40 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre 100 uffici di noleggio nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Fondata nel 1979, Locauto riunisce i marchi Locauto Rent, Locauto Van, Locauto Long Term e Locauto Elefast in un'unica realtà in costante evoluzione, per garantire un'esperienza di noleggio flessibile e innovativa. Un gruppo che può contare sull'impegno di oltre 1000 tra dipendenti e collaboratori.

Dal 2013, Locauto è partner esclusivo per l'Italia di Enterprise Mobility (di cui fanno parte anche i brand National e Alamo), leader mondiale dell'autonoleggio presente in oltre 90 Paesi, attraverso un accordo di partnership fino al 2038.

Nel 2016 Locauto è stata la prima società di noleggio in Europa a lanciare **ELEFAST** il primo sistema digitale full self-service per gestire il noleggio in autonomia senza tempi di attesa direttamente dall'app Locautorent. Nel 2020 presenta **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio, evitando code e assembramenti per un'esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura.

Dai servizi alla comunicazione Locauto si distingue per un'azione disruptive. Dopo aver lanciato **BAU THE WAY**, il primo servizio dedicato ai clienti che desiderano viaggiare con il proprio cane in sicurezza e comfort nel rispetto della normativa vigente, nel 2020 inaugura **LOCAUTO YOUNG**, il primo servizio di noleggio auto per neopatentati in Italia e l'eliminazione del deposito cauzionale per tutti i noleggi auto dei clienti diretti.

Nel 2023 nasce **MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty multiprodotto e multicanale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.





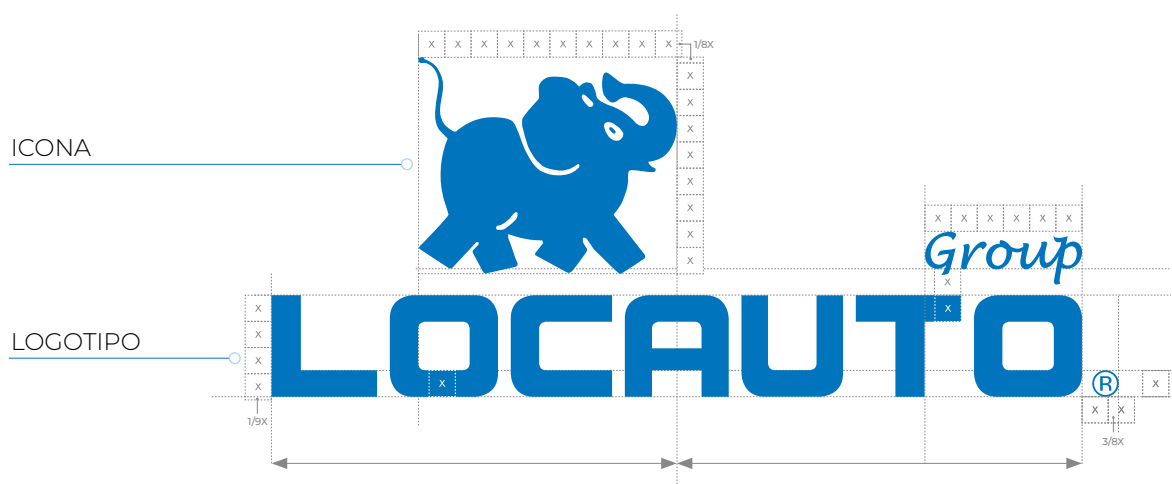
02.

Logo

02. Logo

Icona e logotipo

Il logo Locauto Group è l'elemento che più rappresenta l'azienda e la sua riconoscibilità. Si compone di due parti: il nome dell'azienda disposto su un'unica riga nel carattere proprietario, accompagnato nella parte superiore dalla dicitura "Group" (font Lucida Handwriting Italic) e dalla storica icona dell'elefantino, ispirata a un bozzetto grafico di un socio fondatore.



Variante con icona laterale



02. Logo

Icona e logotipo

Master logo



Esempi di riduzione consentiti ai fini della leggibilità

H 30 mm
(87 Pixel, risoluzione: 72 Pixel/ Pollice)



H 15mm
(43 Pixel, risoluzione: 72 Pixel/ Pollice)



02. Logo

Icona e logotipo

Versione orizzontale - variante con icona laterale



Esempi di riduzione consentiti ai fini della leggibilità

L 85 mm
(241 Pixel, risoluzione: 72 Pixel/ Pollice)



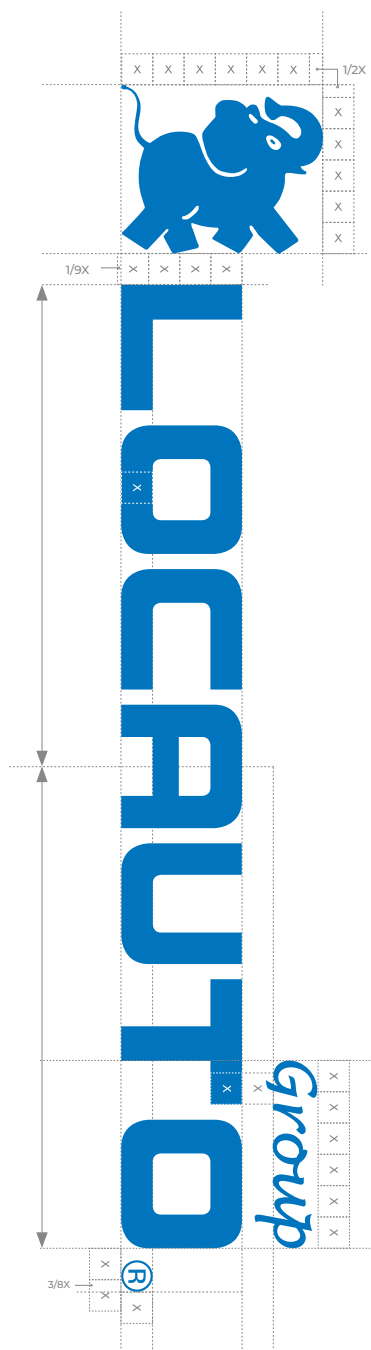
L 40 mm
(113 Pixel, risoluzione: 72 Pixel/ Pollice)



02. Logo

Icona e logotipo

Versione verticale



*Esempi di riduzione consentiti
ai fini della leggibilità*



H 85 mm
(241 Pixel, risoluzione: 72 Pixel/ Pollice)

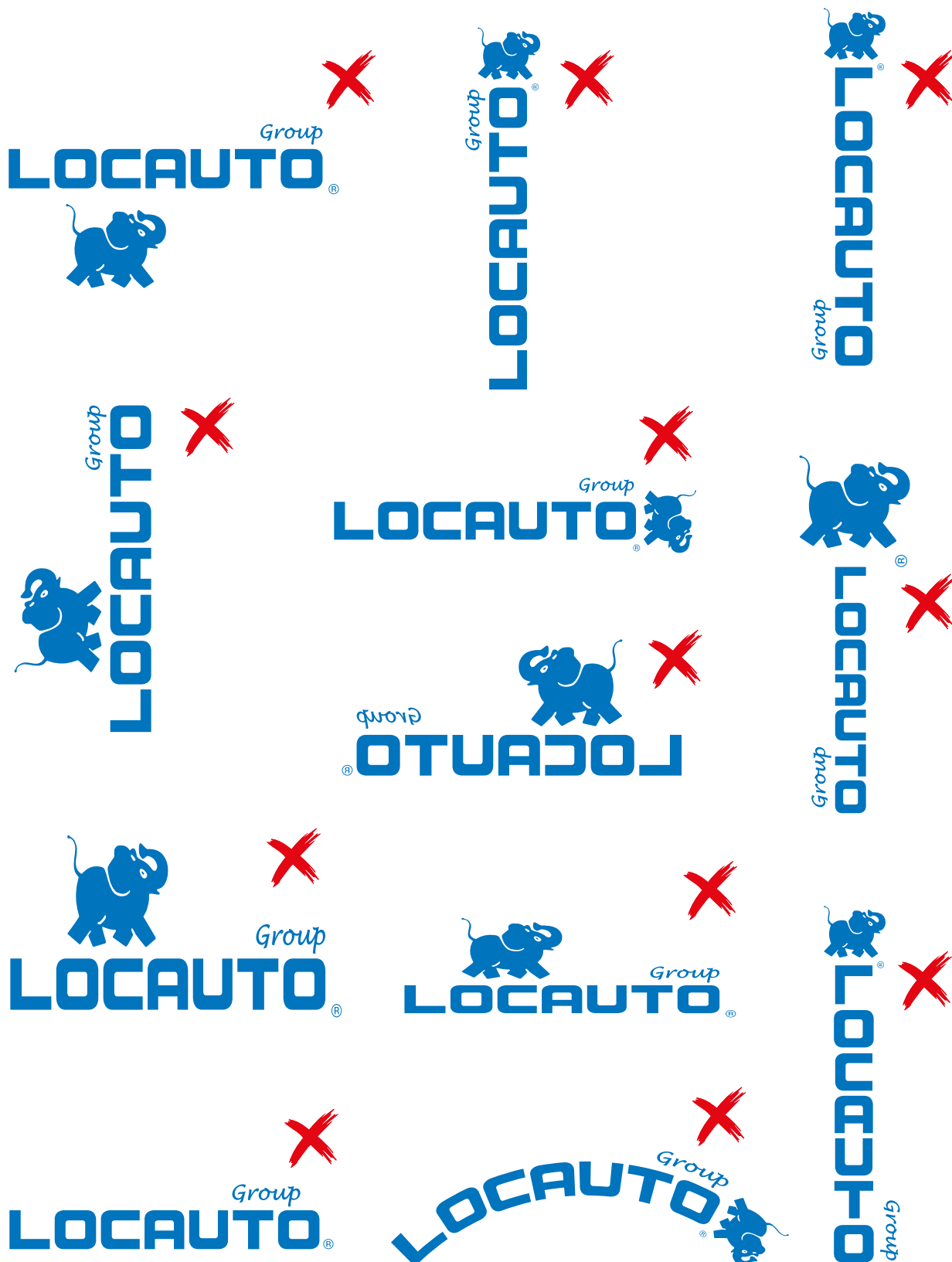


H 40 mm
(113 Pixel, risoluzione: 72 Pixel/ Pollice)

02. Logo

Usi impropri

Non è possibile alterare i rapporti tra ICONA e LOGOTIPO, né variarne la disposizione.

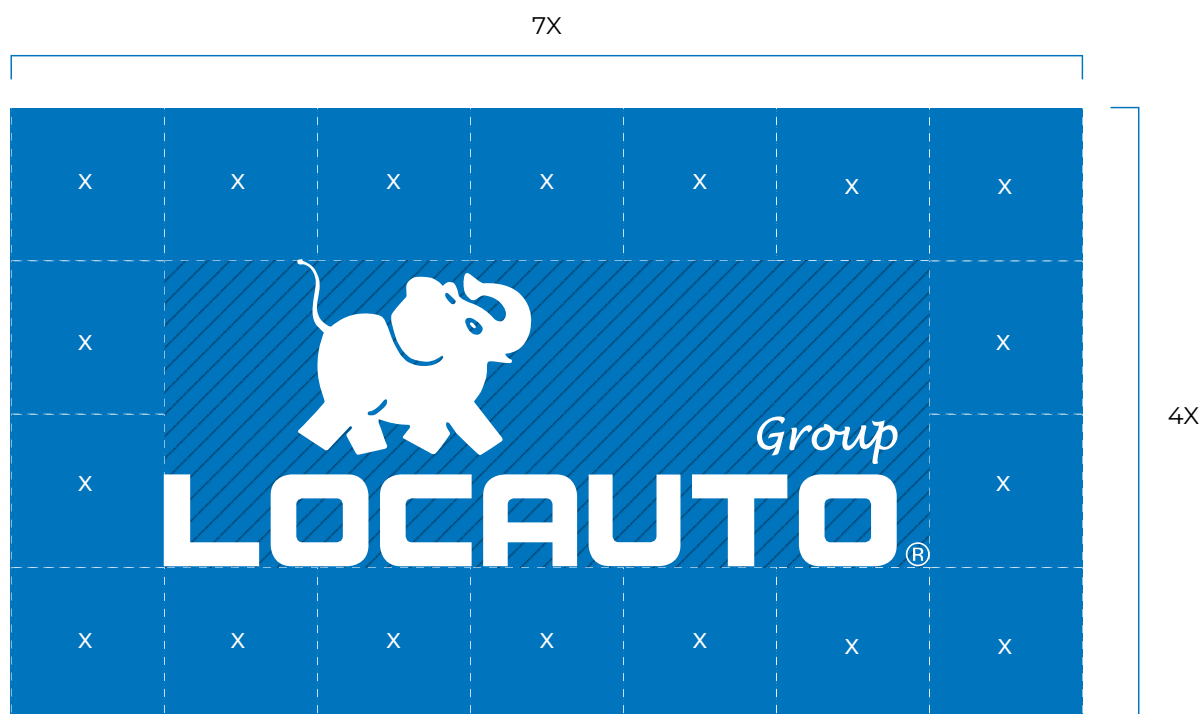
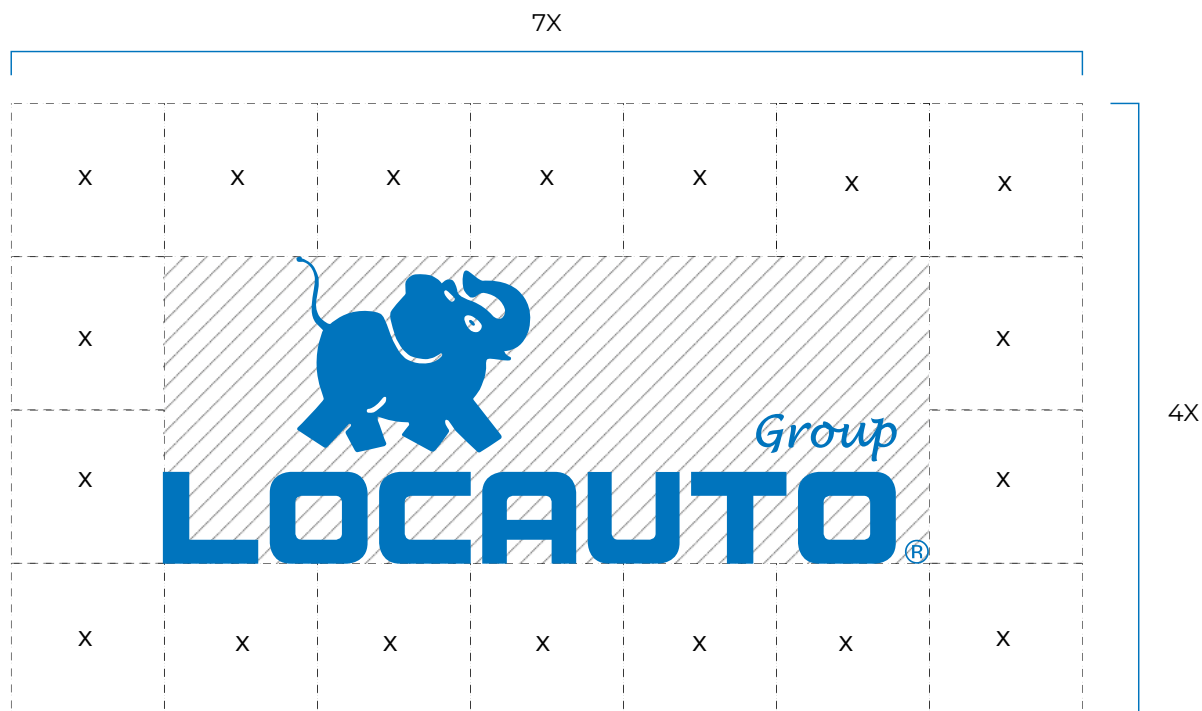


02. Logo

Area di rispetto e proporzioni

L'area di rispetto del logo stabilisce lo spazio entro il quale non possono interagire ulteriori elementi grafici ad eccezione di alcune casistiche comunque presenti in questo brand book (esempio: co-branding).

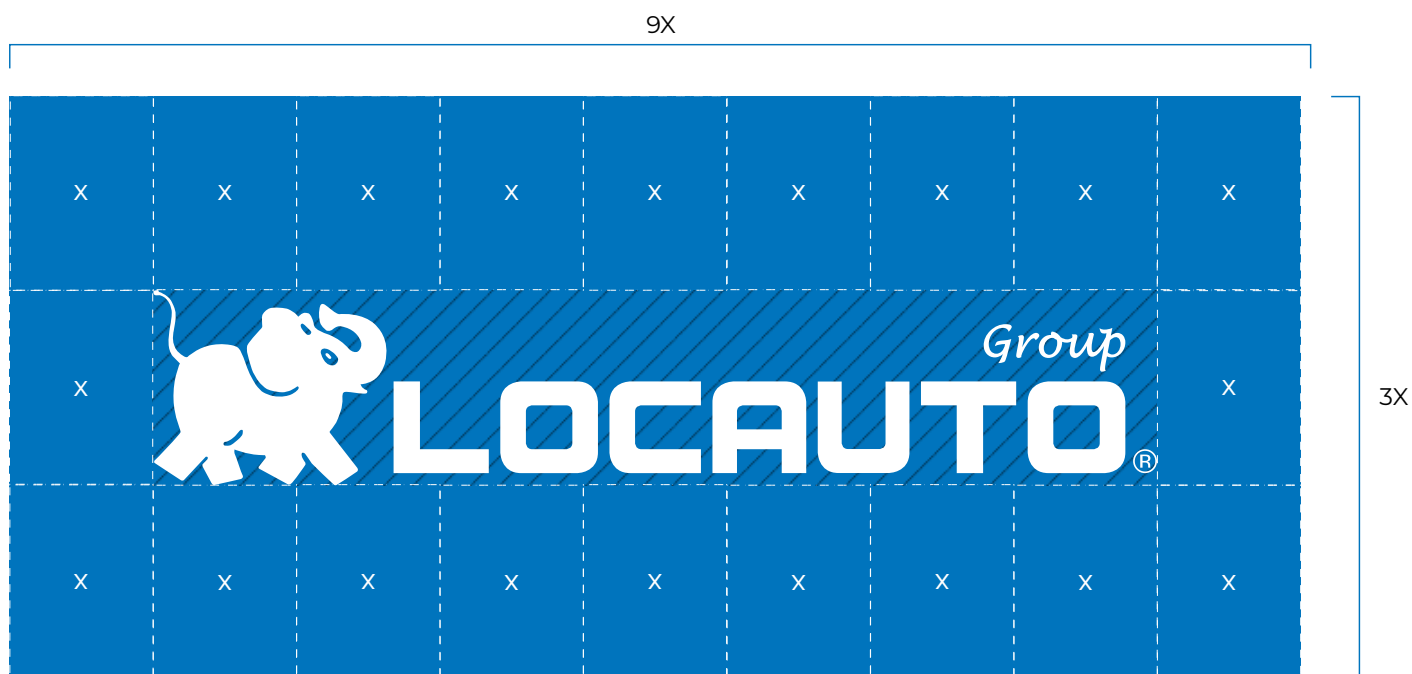
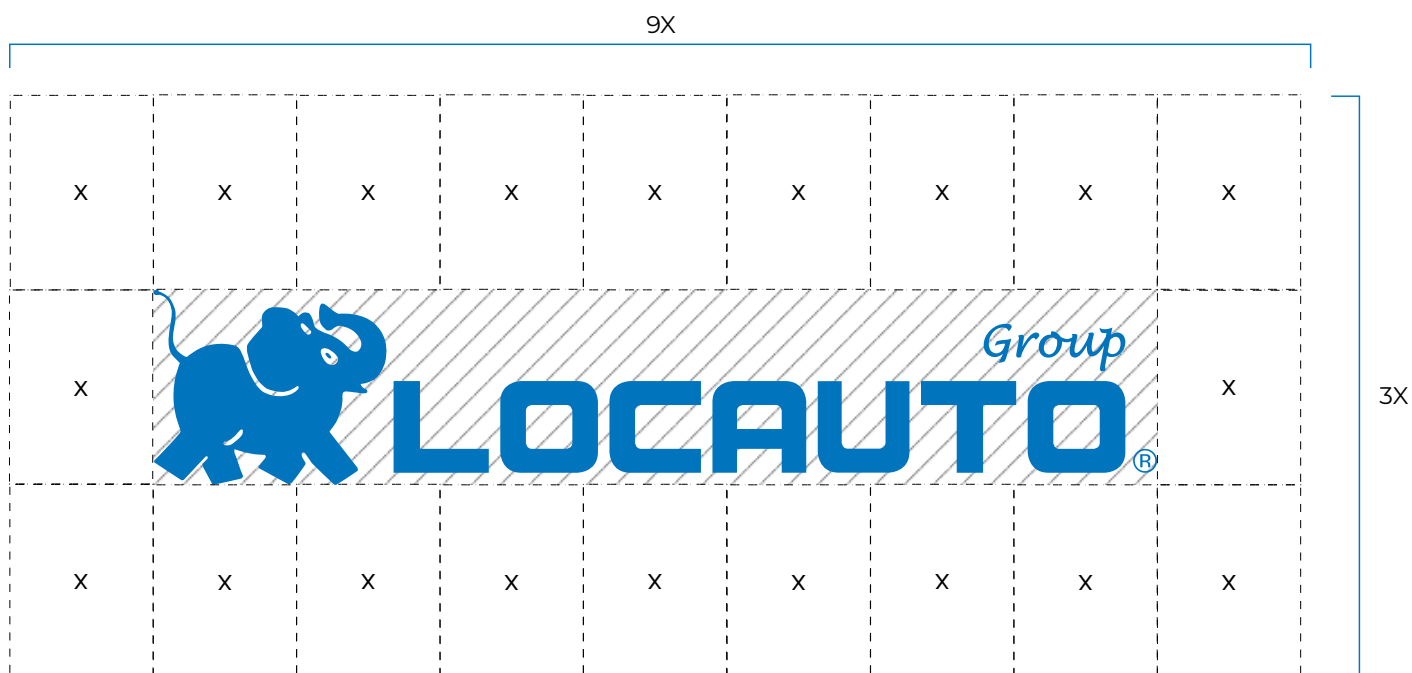
Master logo



02. Logo

Area di rispetto e proporzioni

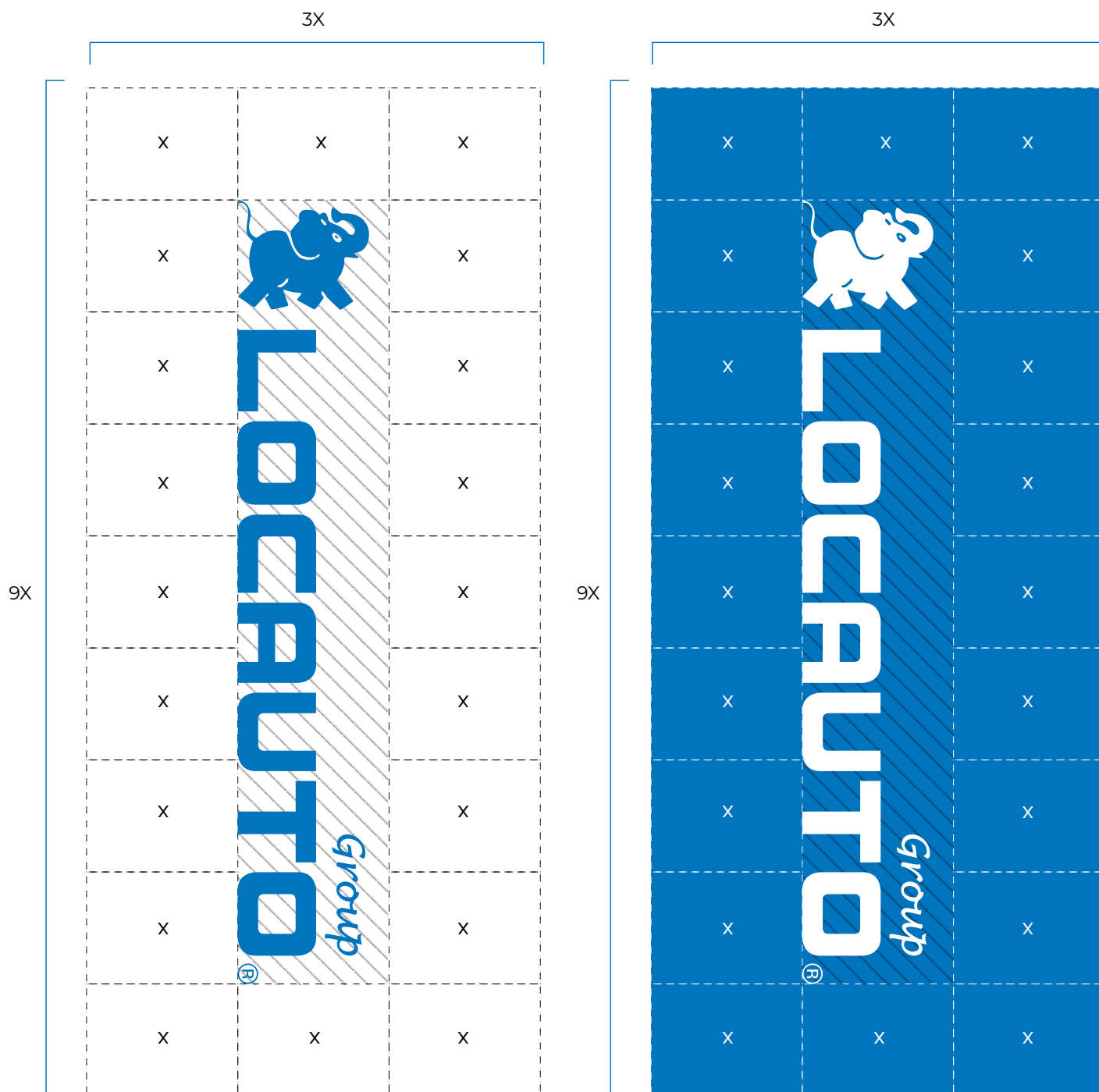
*Versione orizzontale
variante con icona laterale*



02. Logo

Area di rispetto e proporzioni

Versione verticale





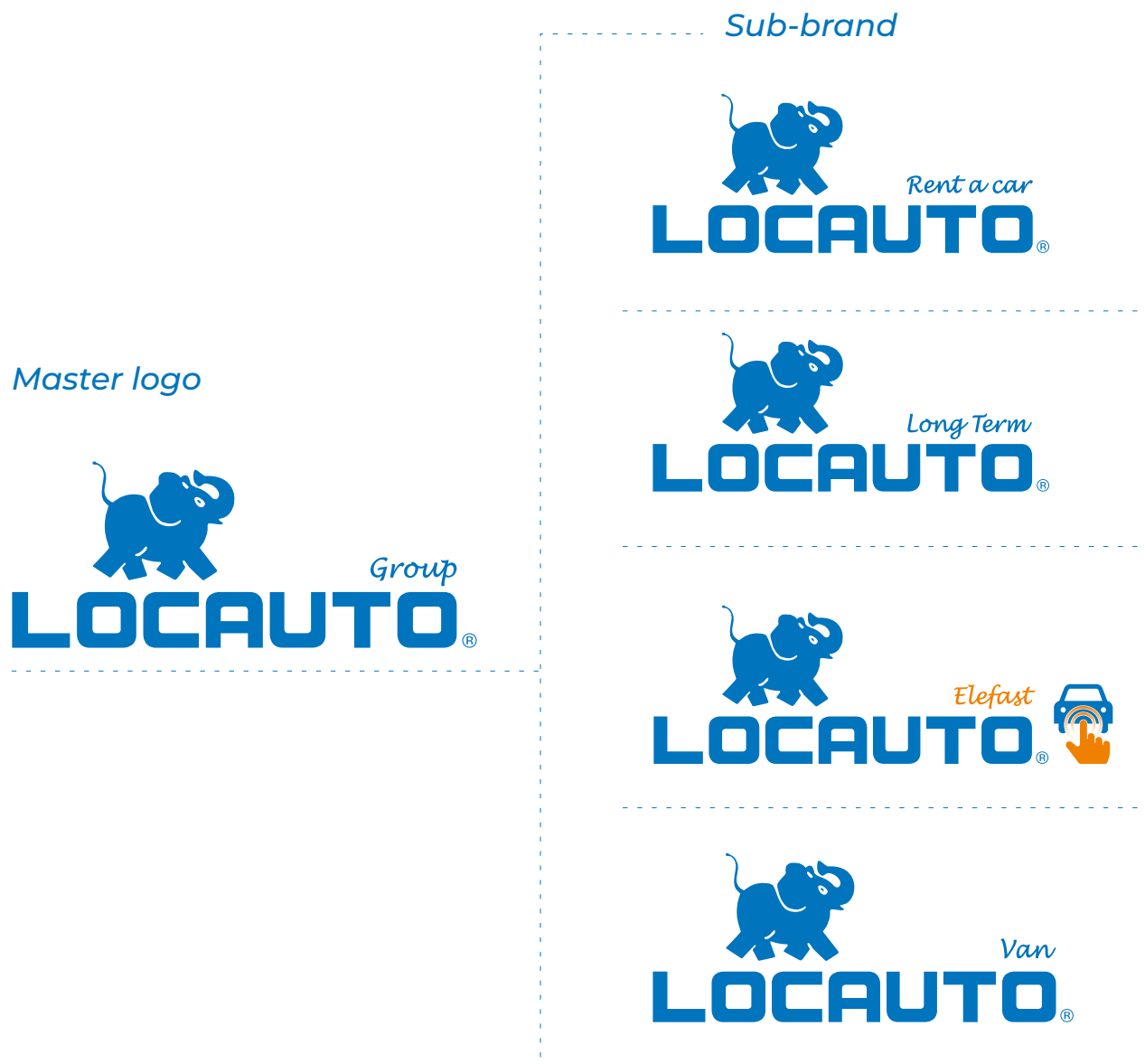


03.

Loghi sub-brand

03. Loghi sub-brand

Overview



03. Loghi sub-brand

Locauto Rent a car

Nelle **comunicazioni istituzionali** (lettere, presentazioni, sito web, ecc.) la scelta primaria è il logo positivo (blu su fondo bianco) con il suo negativo come scelta secondaria.

Nelle **comunicazioni pubblicitarie** e di segnaletica (wayfinding, banner, out-of-home, ecc.) la scelta primaria è il logo negativo (bianco su fondo blu), con il suo positivo come scelta secondaria.

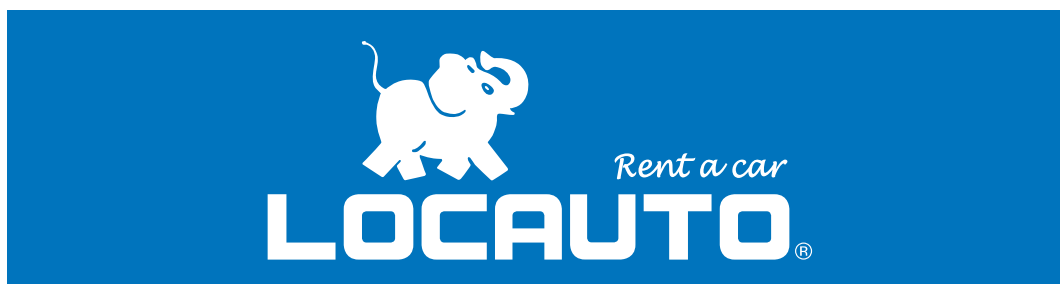
Sub-brand logo positivo



Sub-brand logo positivo versione orizzontale variante con icona laterale



Sub-brand logo negativo



Sub-brand logo negativo versione orizzontale variante con icona laterale



03. Loghi sub-brand

Locauto Long Term

Nelle **comunicazioni istituzionali** (lettere, presentazioni, sito web, ecc.) la scelta primaria è il logo positivo (blu su fondo bianco) con il suo negativo come scelta secondaria.

Nelle **comunicazioni pubblicitarie** e di segnaletica (wayfinding, banner, out-of-home, ecc.) la scelta primaria è il logo negativo (bianco su fondo blu), con il suo positivo come scelta secondaria.

Sub-brand logo positivo



Sub-brand logo positivo versione orizzontale variante con icona laterale



Sub-brand logo negativo



Sub-brand logo negativo versione orizzontale variante con icona laterale



03. Loghi sub-brand

Locauto Elefast

Nelle **comunicazioni istituzionali** (lettere, presentazioni, sito web, ecc.) la scelta primaria è il logo positivo (blu su fondo bianco) con il suo negativo come scelta secondaria.

Nelle **comunicazioni pubblicitarie** e di segnaletica (wayfinding, banner, out-of-home, ecc.) la scelta primaria è il logo negativo (bianco su fondo blu), con il suo positivo come scelta secondaria.

Sub-brand logo positivo



Sub-brand logo positivo versione orizzontale variante con icona laterale



Sub-brand logo negativo



Sub-brand logo negativo versione orizzontale variante con icona laterale



03. Loghi sub-brand

Locauto Van

Nelle **comunicazioni istituzionali** (lettere, presentazioni, sito web, ecc.) la scelta primaria è il logo positivo (blu su fondo bianco) con il suo negativo come scelta secondaria.

Nelle **comunicazioni pubblicitarie** e di segnaletica (wayfinding, banner, out-of-home, ecc.) la scelta primaria è il logo negativo (bianco su fondo blu), con il suo positivo come scelta secondaria.

Sub-brand logo positivo



Sub-brand logo positivo versione orizzontale variante con icona laterale



Sub-brand logo negativo



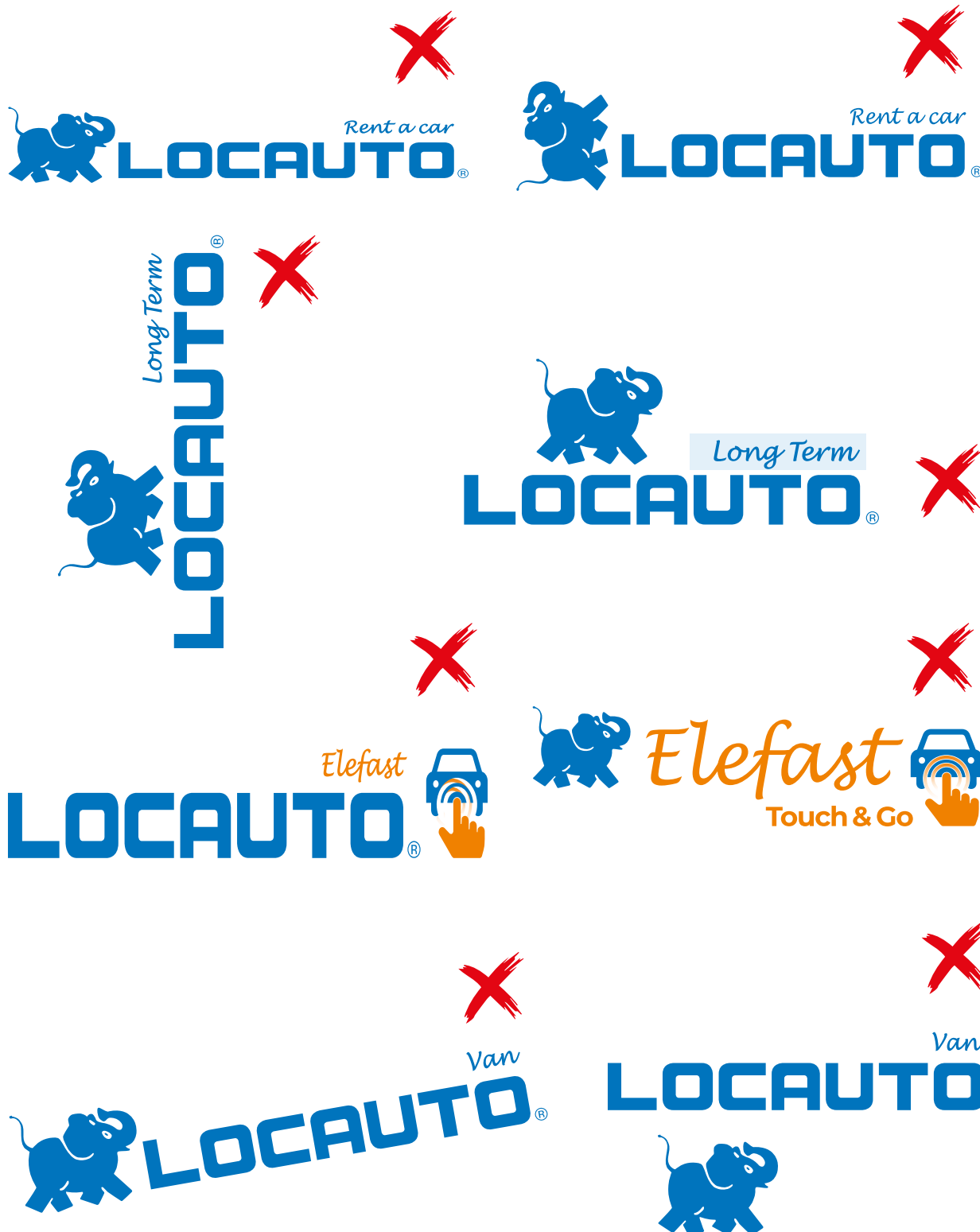
Sub-brand logo negativo versione orizzontale variante con icona laterale

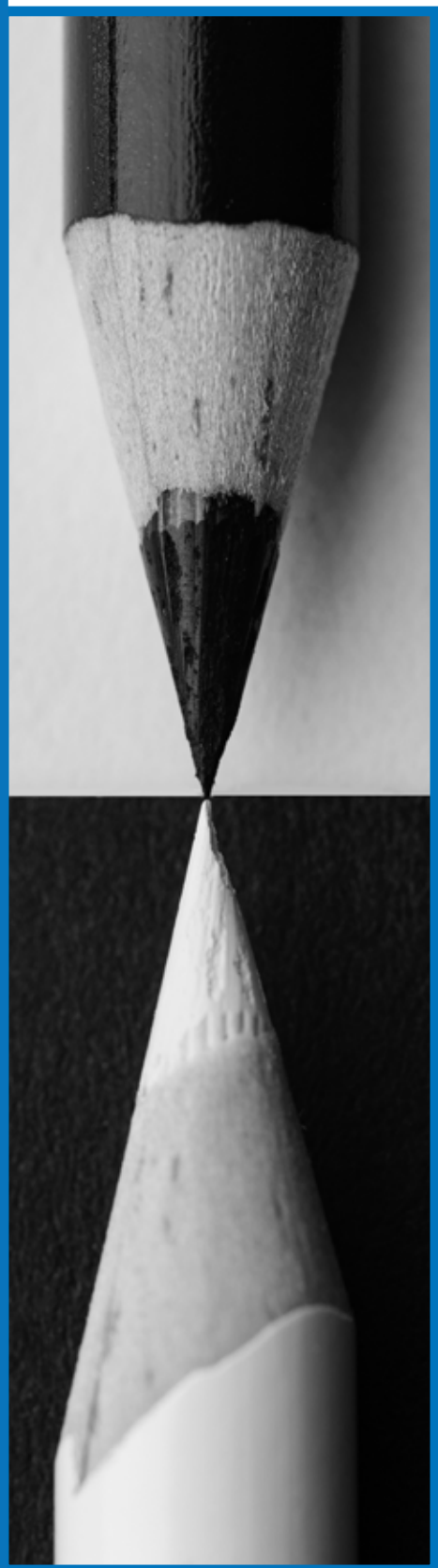


03. Loghi sub-brand

Usi impropri

Non è possibile alterare i rapporti tra ICONA e LOGOTIPO, né variarne la disposizione.





04. Cromie

04. Cromie

Colori palette primaria

Nelle **comunicazioni istituzionali** (lettere, biglietti da visita, e-mail, presentazioni, ecc) la scelta primaria è il master logo positivo (blu su fondo bianco) con il suo negativo come scelta secondaria.

Nelle **comunicazioni pubblicitarie** e di segnaletica (way-finding, banner, out-of-home, ecc.) la scelta primaria è il master logo negativo (bianco su fondo blu), con il suo positivo come scelta secondaria.

Master logo



Master logo negativo



*Logo versione orizzontale
variante con icona laterale*



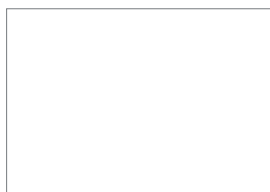
*Logo negativo versione orizzontale
variante con icona laterale*



Palette



Pantone 3005 C
CMYK: 100C 40M 0Y 0k
RGB: 8R 96G 168B
Hex: #0860a8
RAL: 5015



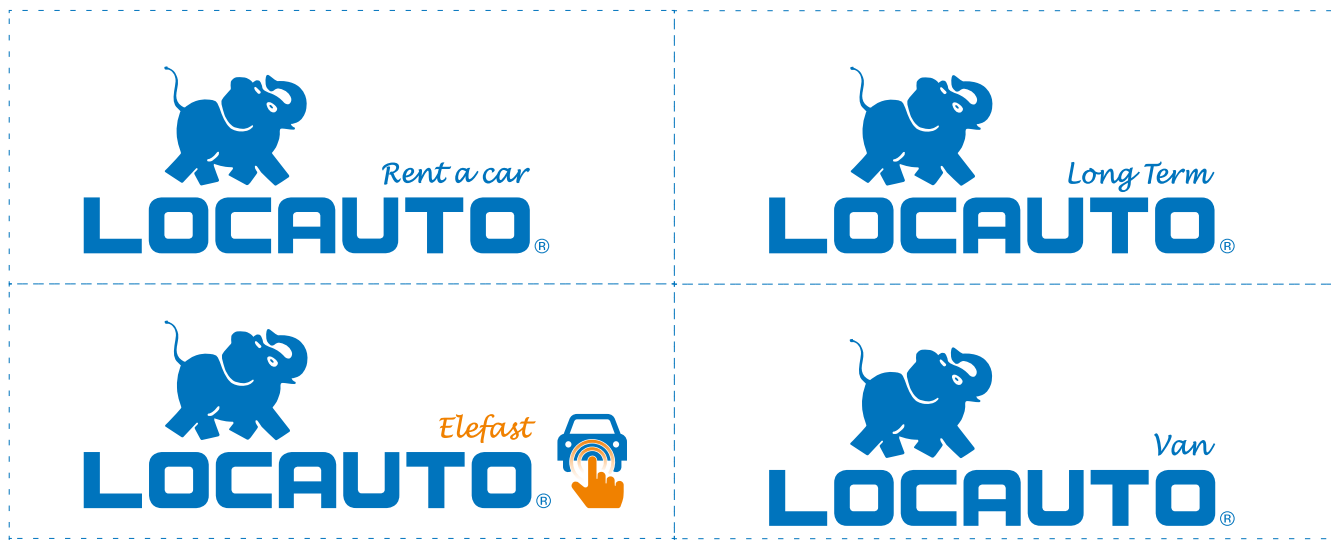
CMYK: 0C 0M 0Y 0k
RGB: 255R 255G 255B
Hex: #ffffff

In casi particolari è consentito l'utilizzo del logo Locauto, sia positivo che negativo, su sfondo trasparente.

04. Cromie

Colori palette secondaria sub-brand

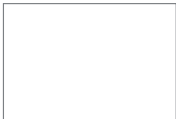
Sub-brand, versione positiva



Sub-brand, versione negativa



Palette

	Pantone 3005 C CMYK: 100C 40M 0Y 0k RGB: 8R 96G 168B Hex: #0860a8 RAL: 5015		CMYK: 0C 0M 0Y 0k RGB: 255R 255G 255B Hex: #ffffff		Pantone 151 C CMYK: 0C 58M 100Y 0k RGB: 243R 131G 48B Hex: #ff8500 RAL: 2003
---	---	---	--	---	--

L'utilizzo del colore arancione è esclusivo per Locauto Elefast

04. Cromie

Colori palette Enterprise Mobility



Palette

	PMS 349 CMYK: c100 m0 y91 k42 RGB: r0 g112 b60		PMS 347 CMYK: c100 m0 y87 k0 RGB: r0 g166 b100		PMS 286 CMYK: c100 m60 y0 k6 RGB: r0 g96 b169		PMS 2718 CMYK: c67 m41 y0 k0 RGB: r90 g135 b1697
	PMS 367 CMYK: c32 m0 y59 k0 RGB: r180 g216 b139		PMS Black CMYK: c20 m20 y20 k100 RGB: r19 g12 b14		Process Yellow CMYK: c0 m0 y100 k0 RGB: r255 g242 b0		PMS 292 CMYK: c54 m16 y0 k0 RGB: 108 g178 b226

Le dimensioni, aree di rispetto e proporzioni dei singoli loghi sono regolate dal brand book Enterprise Mobility



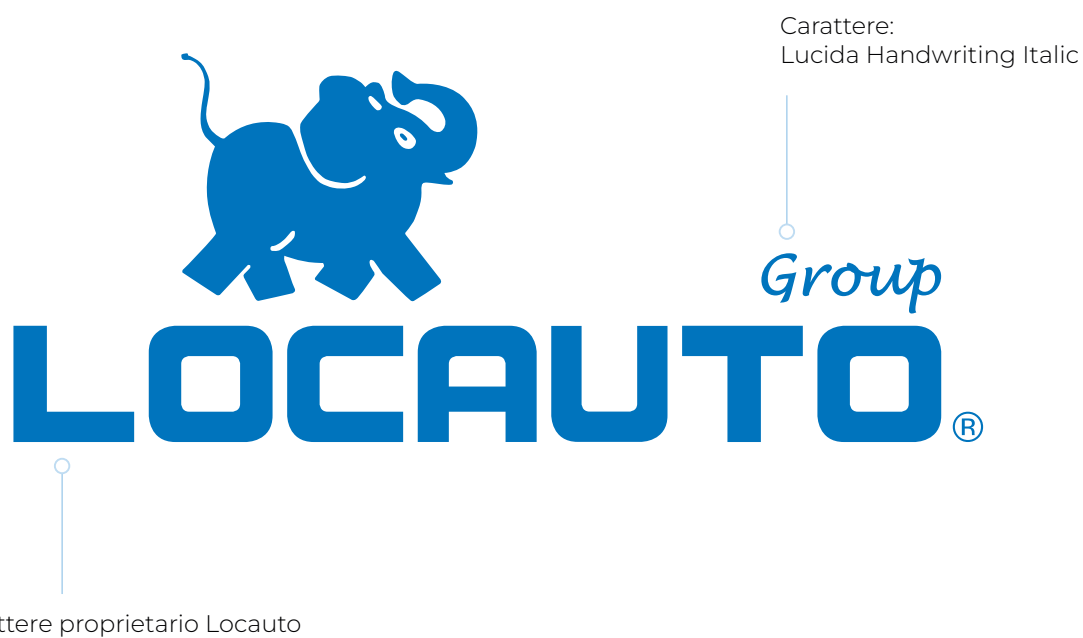
05.

Font

05. Font

Carattere del logo Locauto

Master logo



05. Font

Font dei caratteri per la comunicazione

Carattere: Tahoma (Regular), Tahoma Bold - Carattere body text

Utilizzi: comunicazioni istituzionali, composizione di titoli e testi (lettere, biglietti da visita, email, ecc.).

Tahoma (Regular)
TAHOMA (REGULAR)

Tahoma Bold
TAHOMA BOLD

05. Font

Font dei caratteri per la comunicazione

Carattere: Sofia Pro Light, Sofia Pro Regular, Sofia Pro Bold - Carattere body text

Utilizzo: comunicazione pubblicitaria (wayfinding, banner, presentazioni, out-of-home).

Sofia Pro Light
SOFIA PRO LIGHT

Sofia Pro Regular
SOFIA PRO REGULAR

Sofia Pro Bold
SOFIA PRO BOLD





06.

Elementi grafici

06. Elementi grafici

Locauto Van

Furgoni

La livrea dei furgoni è composta da diversi elementi: il logo Locauto Van, l'icona dell'elefantino nella misura del 50%, l'elemento grafico "Noleggio auto e furgoni in tutta Italia", il numero di telefono e il sito locautorent.com.



locautorent.com  **02.430201**

Furgoni refrigerati

La livrea dei mezzi refrigerati si completa con degli elementi grafici caratterizzanti la divisione refrigerati.



 **02.430201**
locautorent.com

06. Elementi grafici

Locauto Van

Furgoni elettrici

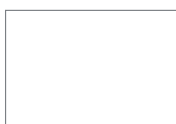
La livrea dei furgoni elettrici è composta da diversi elementi: il logo Locauto Van, l'icona dell'elefantino nella misura del 50%, la scritta "Noleggio auto e furgoni in tutta Italia", il numero di telefono, il sito locautorent.com e la scritta "100% elettrico" in bianco su sfondo verde.



Palette



Pantone 3005 C
CMYK: 100C 40M 0Y 0k
RGB: 8R 96G 168B
Hex: #0860a8
RAL: 5015



CMYK: 0C 0M 0Y 0k
RGB: 255R 255G 255B
Hex: #ffffff



CMYK: 86C 23M 93Y 8k
RGB: 13R 130G 64B
Hex: #21b510
RAL: 6002

06. Elementi grafici

Locauto Van

Logo Noleggio Furgoni

Locauto ha ideato un elemento grafico da abbinare al sub-brand Locauto Van presente sulle livree dei furgoni. Il font, Sofia Pro Bold, è chiaro e di facile lettura ai fini di ottimizzarne la visibilità in movimento. La dimensione dell'elemento grafico equivale alla larghezza del logo sub-brand Locauto Van.



06. Elementi grafici

Locauto Young

Locauto ha ideato un elemento grafico da abbinare ai contenuti in cui viene promosso il servizio “Locauto Young”. L’elemento grafico richiama il target giovanile.

The word "young" is written in a blue, cursive script font. The letters are connected, with a large 'y' and a long, sweeping tail on the 'g'.

In casi particolari è consentito l'utilizzo del logo “Young”, sia positivo che negativo, su sfondo trasparente.

06. Elementi grafici

Locauto Young

L'area di rispetto stabilisce lo spazio entro il quale non possono interagire ulteriori elementi grafici.



In casi particolari è consentito l'utilizzo del logo "Young" in colore bianco in presenza di sfondi colorati.

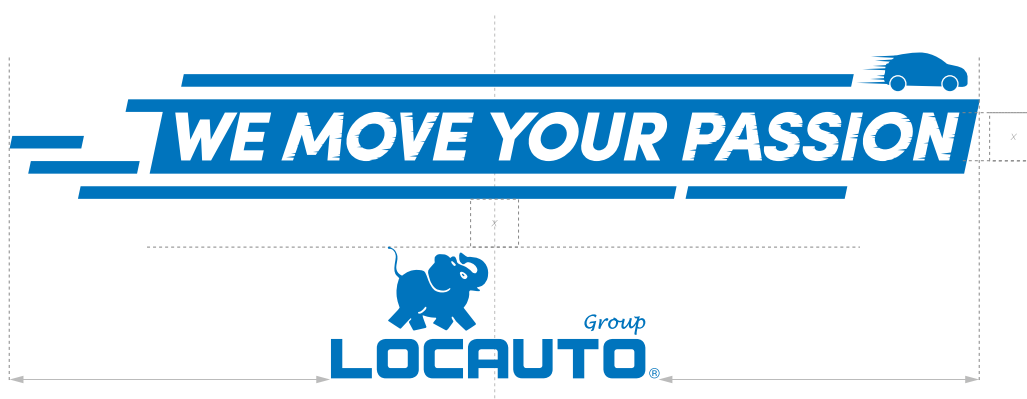
06. Elementi grafici

We move your passion

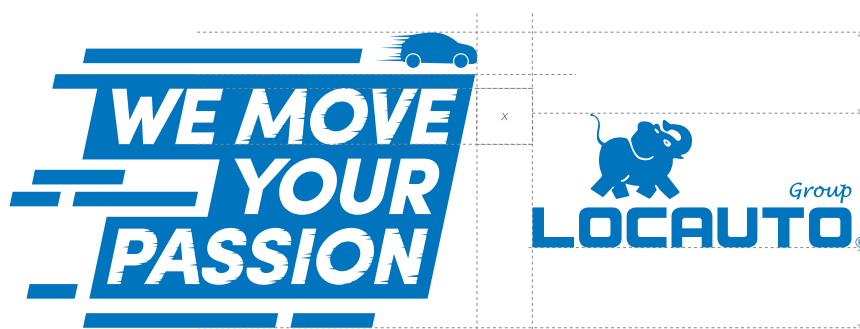
Locauto ha ideato un elemento grafico per tutte le attività di sponsorizzazione.

Il font è proprietario, chiaro e di facile lettura con elementi grafici e parole che richiamano il movimento.

Versione orizzontale



Versione verticale



WeMoveYourPassion è un elemento grafico correlato al logo Locauto ma senza una collocazione fissa. La sua posizione è variabile a seconda dei materiali di comunicazione utilizzati nel corso della partnership.

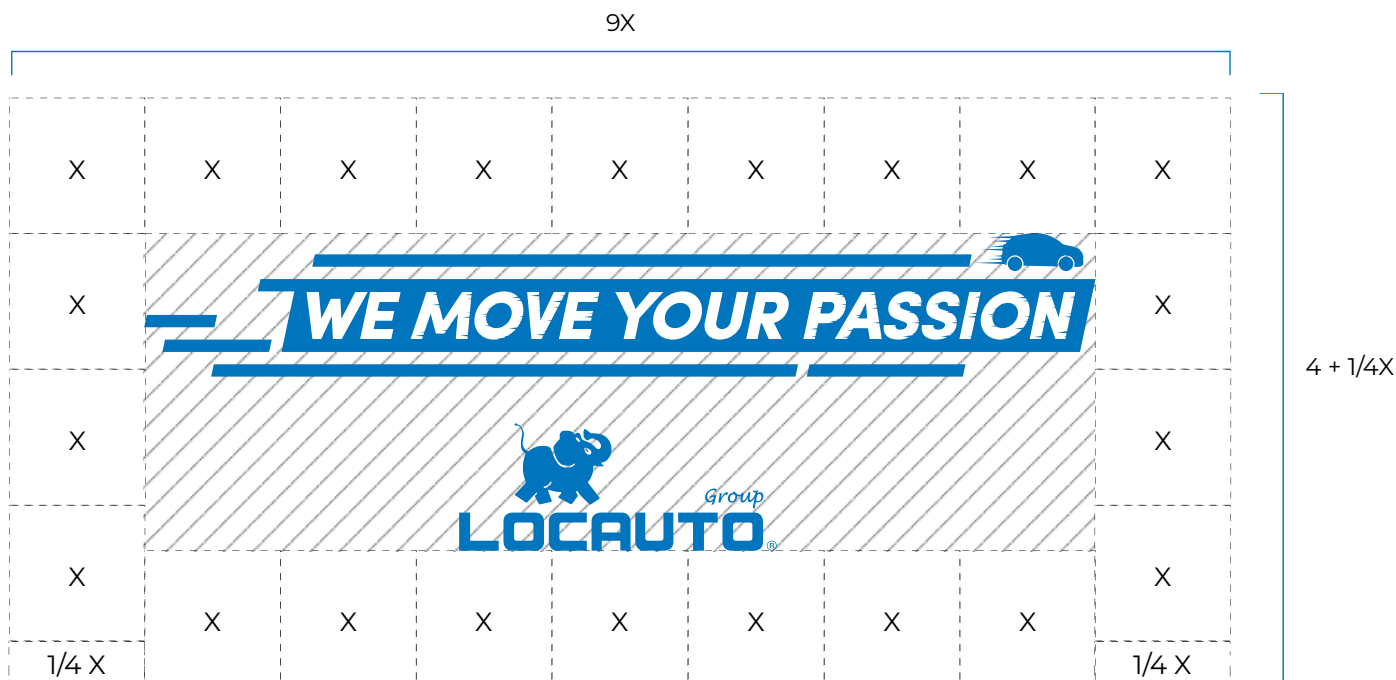
06. Elementi grafici

We move your passion

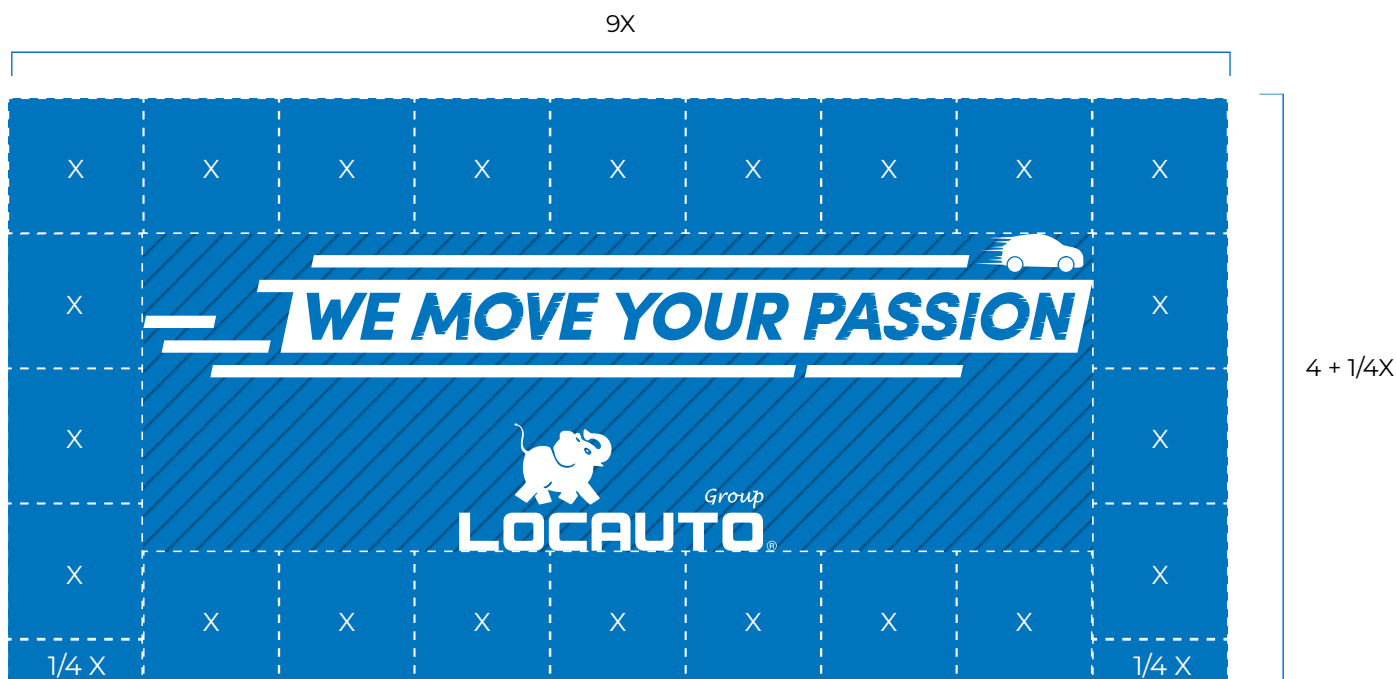
L'area di rispetto della combinazione logo-elemento grafico stabilisce lo spazio entro il quale non possono interagire ulteriori elementi grafici.

Versione orizzontale

Logo positivo



Logo negativo



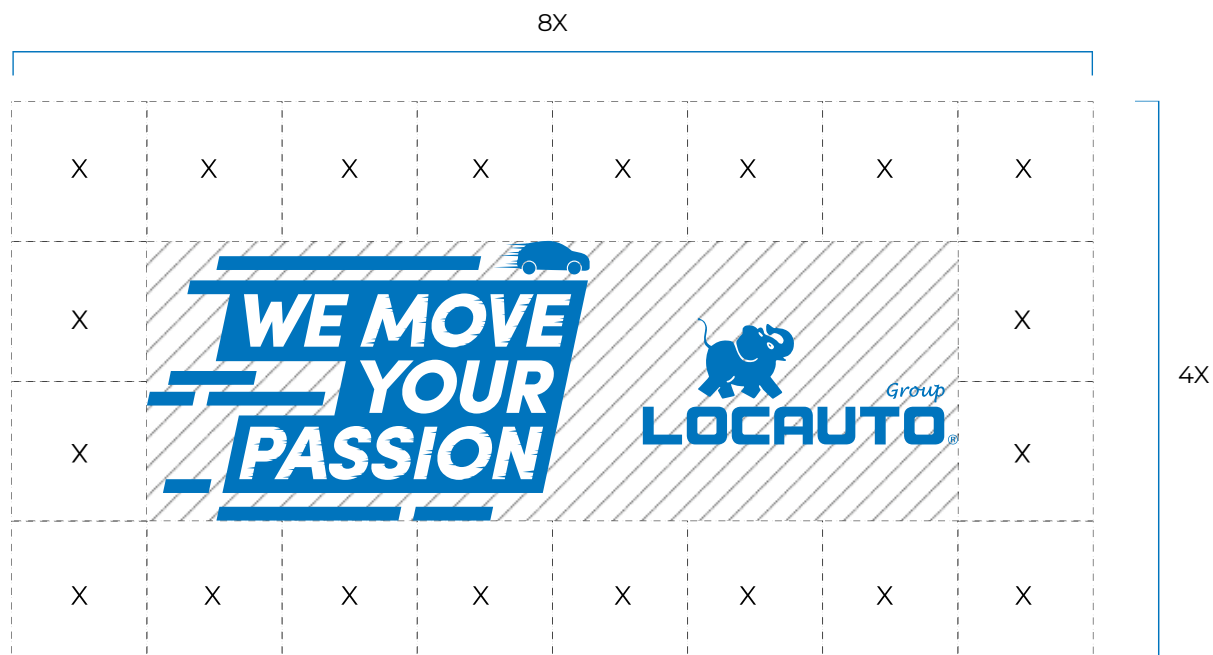
06. Elementi grafici

We move your passion

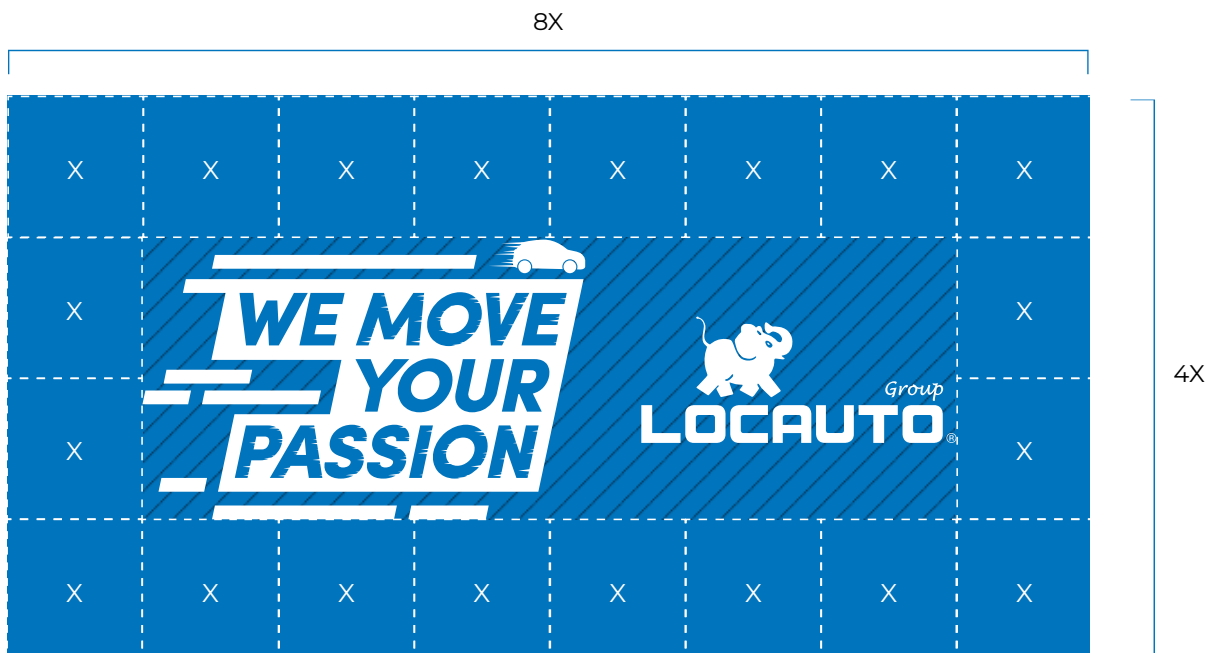
L'area di rispetto della combinazione logo-elemento grafico stabilisce lo spazio entro il quale non possono interagire ulteriori elementi grafici.

Versione orizzontale

Logo positivo



Logo negativo





07.

Corporate identity

07. Corporate identity

Firma digitale

La firma digitale accompagna sempre tutti i messaggi di posta elettronica.

I loghi Locauto, Enterprise, National e Alamo vengono generati automaticamente e resi visibili soltanto ai domini esterni.

Firma dipendente

Nome Cognome

Job Title

Font Tahoma

Locauto Group

indirizzo e civico – CAP Città

-nome.cognome@locautorent.it

Nome Cognome: 10pt Bold

Tutte le descrizioni: 10pt Regular

Locauto Group: 10pt Bold

Locauto Rent S.p.A. : 10pt Bold

Codice colore: RGB: 8R 96G 168B

-T +39 XX XX.XX.XX.XX

C. +39 XXX XX.XX.XXX



Firma uffici di noleggio

Locauto Rent S.p.A.

-Ufficio di noleggio – nome ufficio di noleggio

Indirizzo e civico – CAP Città (sigla provincia)
xxxxxxxxxxxxxxxx@locautore.it

T +39 XX XX.XX.XX.XX

-C +39 XXX XX.XX.XXX



Firma Station Manager

Nome Cognome

Job Title

-Locauto Rent S.p.A.

Ufficio di noleggio – nome ufficio di noleggio

indirizzo e civico – CAP Città (sigla provincia)

-xxxxxxxxxxxxxx@locatorent.it

T +39 XX XX.XX.XX.XX

C +39 XXX XX.XX.XXX



07. Corporate identity

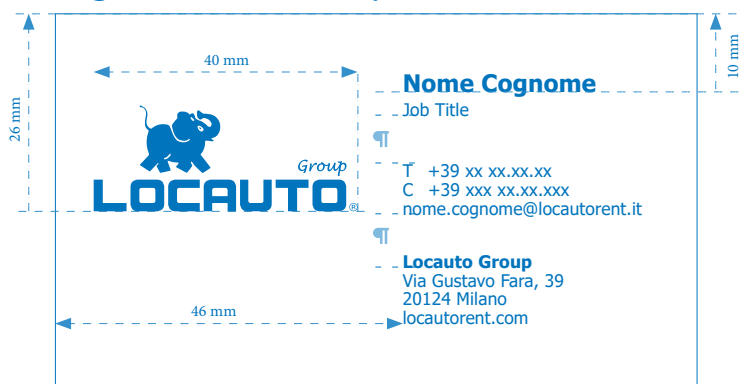
Biglietti da visita

Biglietto da visita dimensione 85x50 mm

Stampa a colori fronte/retro, carta patinata 350 gr, angoli taglio vivo.

Fronte

Biglietto da visita personale



Font Tahoma

Nome Cognome: 9pt Bold
Tutte le descrizioni: 6,5 pt Regular
Locauto Group: 6,5 pt Bold
Codice colore: Pantone 3005 C

Biglietto da visita ufficio di noleggio



Font Tahoma

Locauto: 9pt Bold
Tutte le descrizioni: 6,5 pt Regular
Locauto Group: 6,5 pt Bold
Codice colore: Pantone 3005 C

In base al numero dei caratteri previsti dalla denominazione dell'ufficio di noleggio è possibile prevedere la disposizione su due righe.

In via del tutto eccezionale, per i collaboratori Area Manager e Network Controller, il biglietto da visita può contenere anche un solo riferimento telefonico (cellulare).

Retro

Versione dual brand



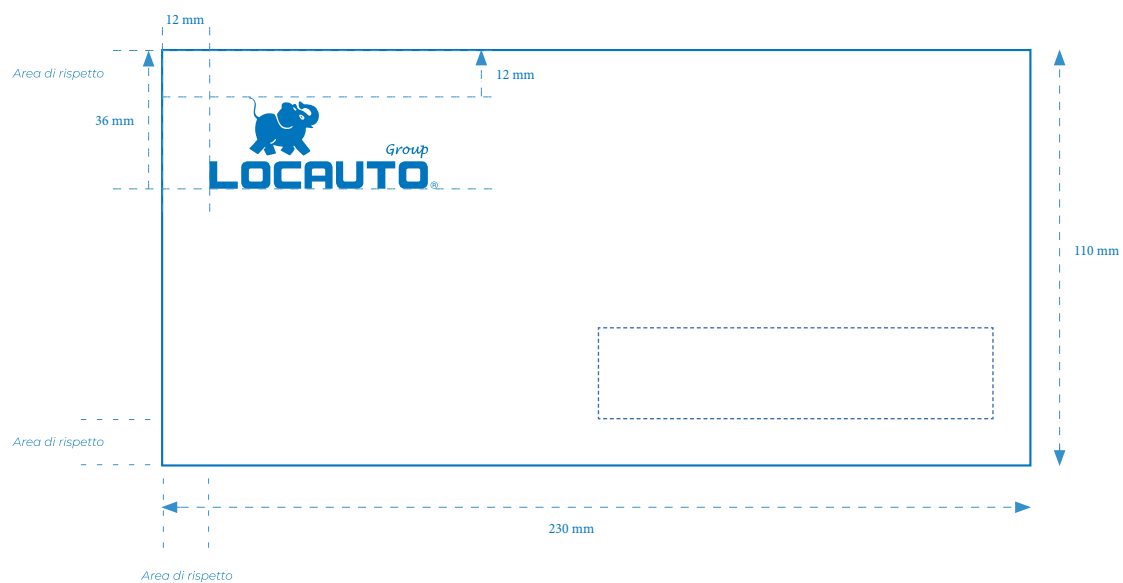
Versione 4 brand



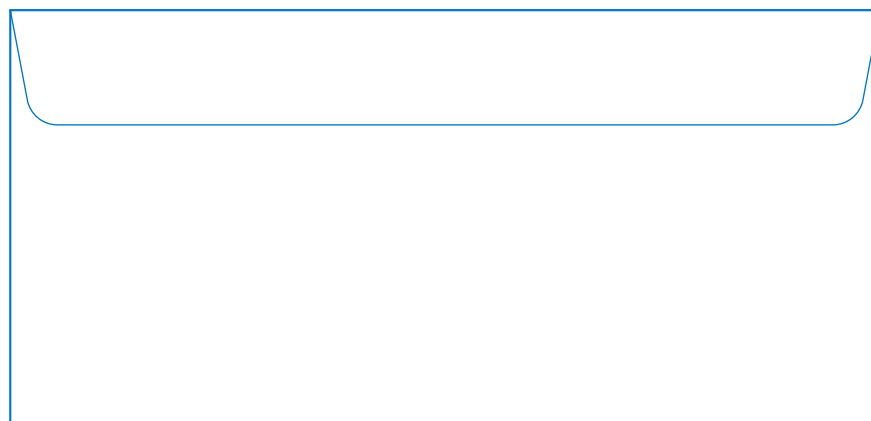
07. Corporate identity

Busta

Fronte



Retro



Scala 1:2

07. Corporate identity

Carta intestata Locauto Rent S.p.A.



Locauto Rent S.p.A. con socio unico
Via Gustavo Fara, 39 - 20124 Milano
T: +39 02 430201 - locauto-rent.com

Sede legale: Piazza Silvio Pellico, 5 - 38122 Trento
R.E.A. di Trento n. 234986 - Codice univoco: A4707H7
Reg. Imp. e C.F./P.IVA 04367650969 - Capitale Sociale € 600.000 i.v.

Font Tahoma 7pt Regular
Codice colore: RGB: 8R 96G 168B

Scala 1 : 2

FACSIMILE

> Scala 1:1

07. Corporate identity

Carta intestata Locauto S.p.A.



Font Tahoma 7pt Regular
Codice colore: RGB: 8R 96G 168B

Scala 1:2

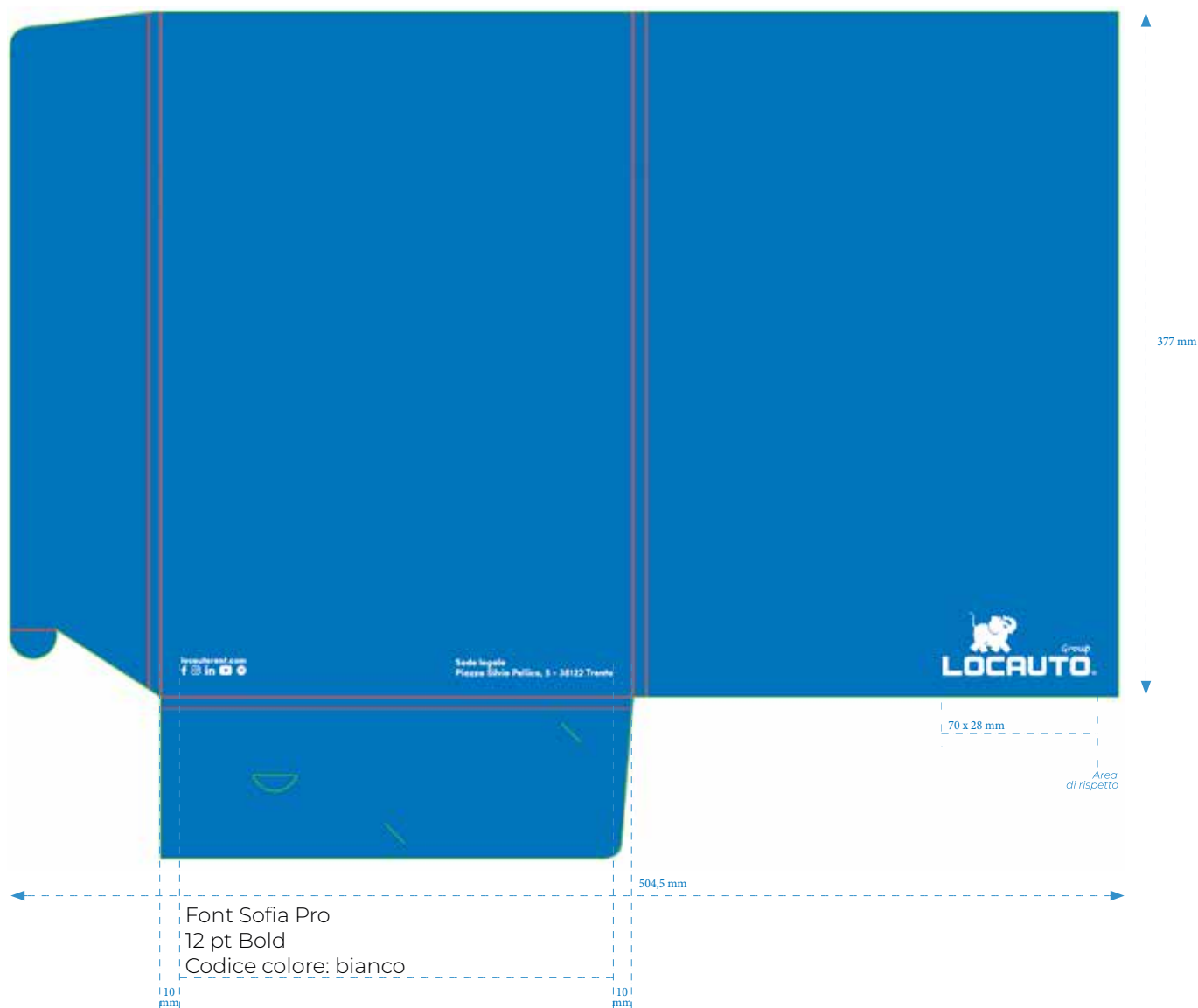
FACSIMILE

> Scala 1:1

07. Corporate identity

Cartella

Stampa 1 colore 3005 C



Scala 1:3

07. Corporate identity

Presentazione aziendale

Font Sofia Pro

TITOLO	50 pt Bold Codice colore: RGB: 8R 96G 168B
SOTTOTITOLO	32pt Bold Codice colore: nero/RGB: 8R 96G 168B
Testo descrittivo Testo descrittivo	
Consentito l'utilizzo fino a due immagini per slide	16 pt Regular Codice colore: nero/RGB: 8R 96G 168B
Consentito l'utilizzo dell'elenco puntato	
• Esempio • Esempio • Esempio	



07. Corporate identity

Visual Identity

Immagine profilo account Google mail



Sfondo call



07. Corporate identity

Comunicato stampa



TITOLO SU UNA O DUE LINEE FONT CALIBRI BOLD NERO E CORPO 16

- Punto elenco font Calibri bold nero corpo 12
- Punto elenco font Calibri bold nero corpo 12
- Punto elenco font Calibri bold nero corpo 12

Milano, data, font Calibri corsivo corpo 11 – Di seguito inizia il comunicato stampa, che prosegue con il font Calibri nero e corpo 11. Il comunicato stampa prevede la formattazione testuale giustificata.

È consentito uno spazio interlinea tra un comma e l'altro del comunicato stampa, così come è consentito l'utilizzo del bold a sottolineare le parole chiave del comunicato stampa così come il nome e cognome della persona che rilascia una dichiarazione "virgolettata".

È possibile sviluppare il comunicato stampa su una oppure due pagine, a seconda della quantità di testo necessaria. Si raccomanda tuttavia di ridurre al minimo il testo per poter rimanere nel formato pagina singola.

Al termine del comunicato stampa è presente il rimando al sito internet locautorent.com

Il comunicato stampa si conclude con i riferimenti dell'Ufficio Stampa di Locauto.

Per informazioni

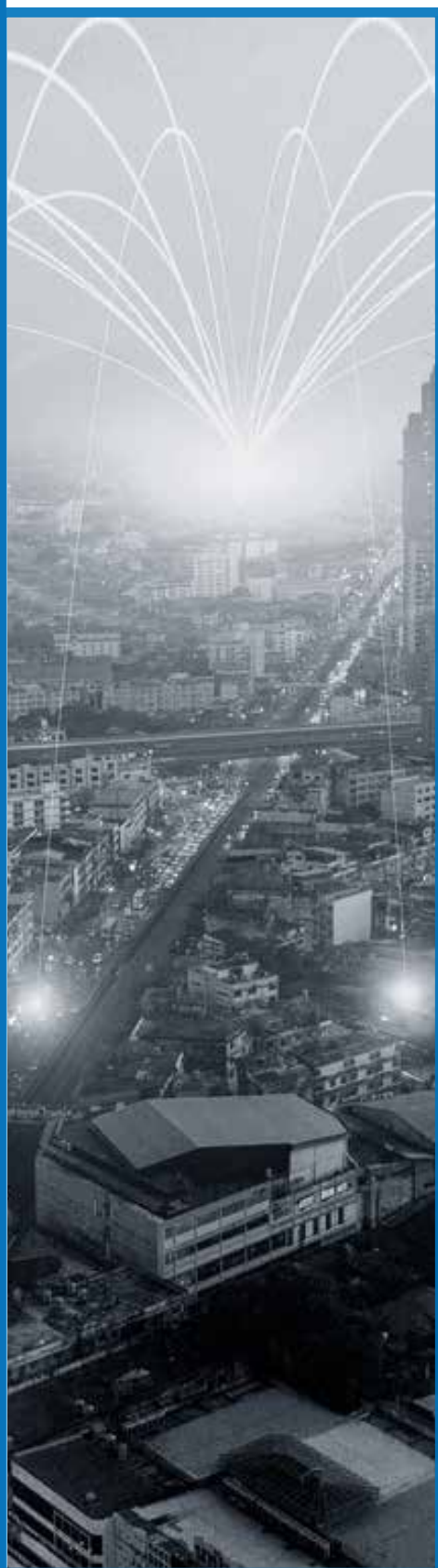
Ufficio stampa Havas pr Milan

matteo.inverno@havaspr.com +39 345 65.38.050

elisa.rady@havaspr.com +39 02 85.45.70.57

***Boiler plate di chiusura, font Calibri nero e corpo 10

Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Una realtà solida e in crescita, 100% italiana, con oltre 40 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre **100 uffici di noleggio** nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Mobility, leader mondiale nel noleggio auto. È stata la prima società di noleggio in Europa a lanciare **ELEFAST** il sistema digitale full self-service per gestire il noleggio in autonomia senza tempi di attesa direttamente da app Locautorent e a presentare nel 2020 **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio per un'esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura. Nel 2023 nasce **MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty multiprodotto e multicanale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.



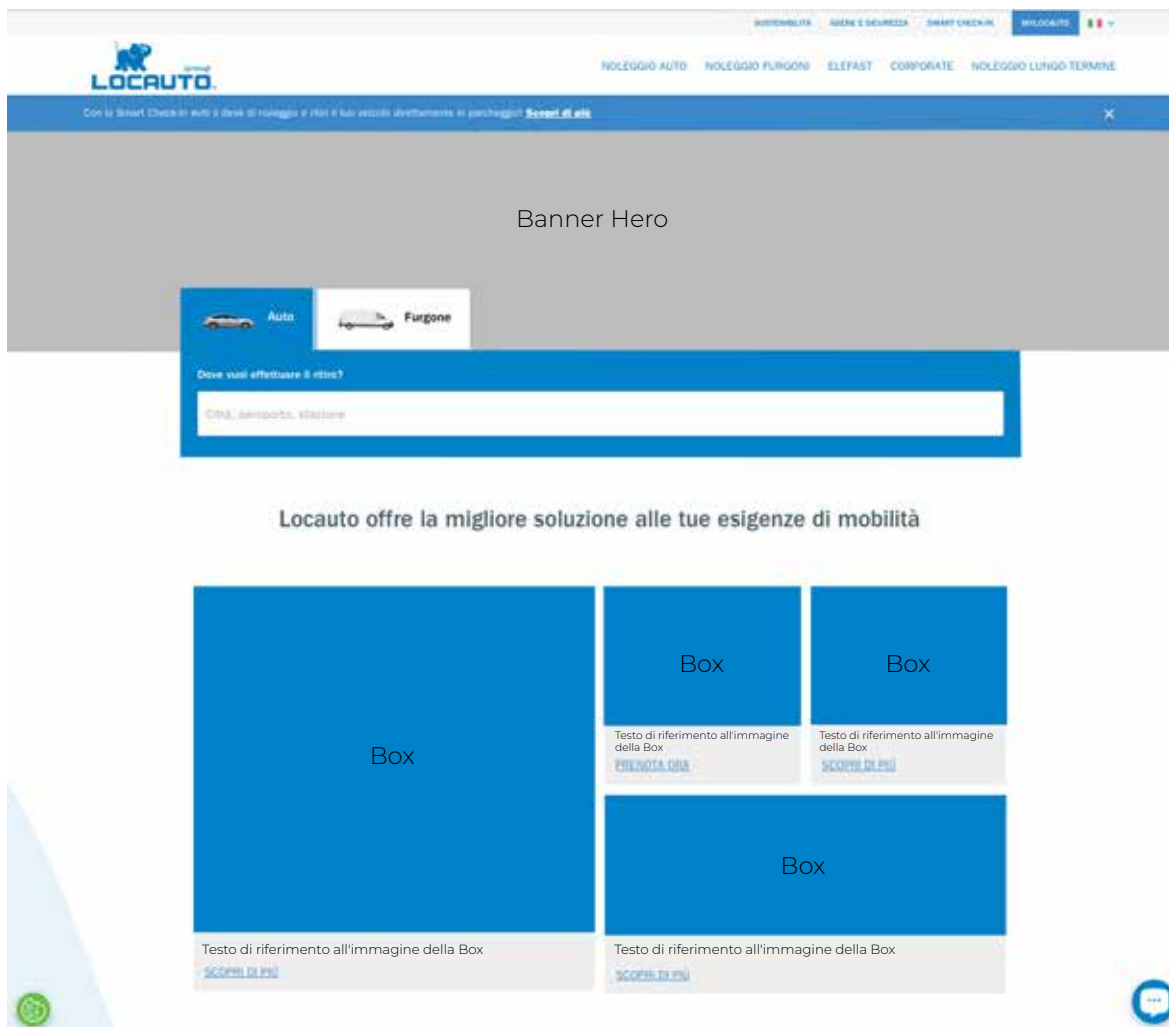
08.

Applicazioni

08. Applicazioni

Sito Web

Per una maggiore riconoscibilità del brand, compatibilmente con la tonalità dello sfondo, la scelta primaria è il Master logo positivo (Locauto Group blu su sfondo bianco) con il suo negativo come seconda scelta.



Favicon sito web

08. Applicazioni

DEM e newsletter

Per una maggiore riconoscibilità del brand, compatibilmente con la tonalità dello sfondo, la scelta primaria è il logo positivo (Locauto Group blu su sfondo bianco) nella versione orizzontale, nella variante con icona laterale con il suo negativo come seconda scelta.



08. Applicazioni

Social media

La tipologia dei contenuti social è dedicata alle promozioni, servizi-prodotti o generici di pura brand awareness. Per una maggior riconoscibilità del brand, compatibilmente con la tonalità dello sfondo, la scelta primaria è il Master logo positivo (Locauto Group blu su fondo bianco) con il suo negativo come scelta secondaria.

Il font è declinabile a discrezione della creatività. Non vi è l'obbligo di utilizzo del font istituzionale. Il copy del post può contenere una CTA con link esterno al servizio sponsorizzato.

Gli hashtag a corredo del contenuto possono variare a seconda della tematica, tuttavia sono stati creati alcuni hashtag che è possibile utilizzare in modo più specifico:

#Locauto: generico

#ExploreWithLocauto: contenuti a tema viaggio

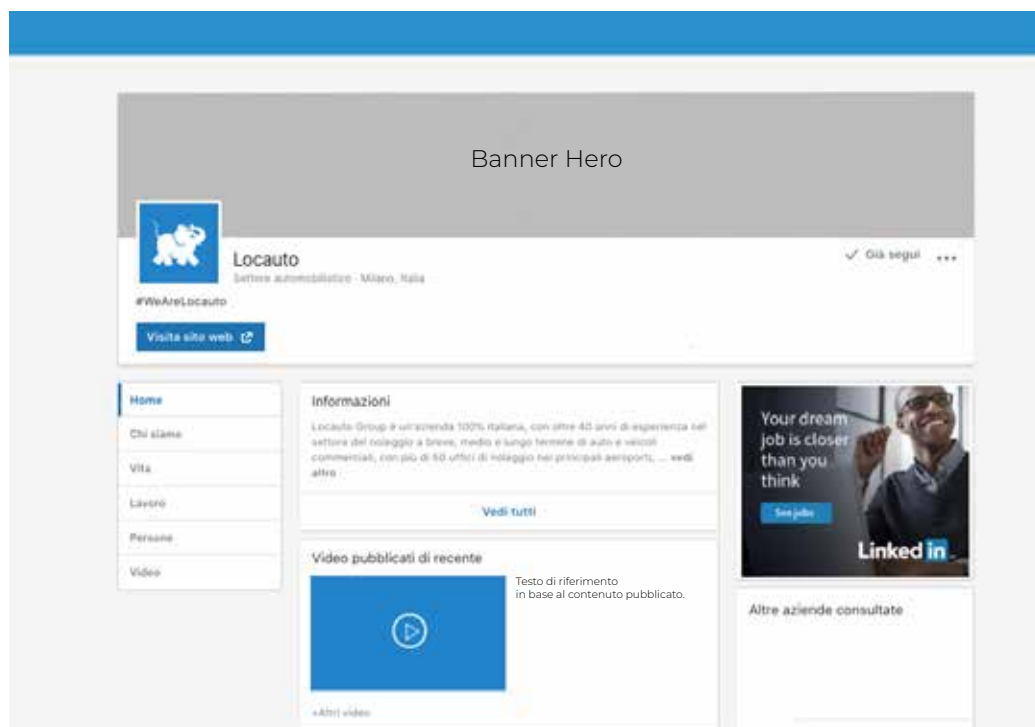
#WeAreLocauto #LocautoNoLimits: contenuti a tema aziendale

#WeMoveYourPassion: progetti di sponsorizzazione (calcio, sport, musica etc.)

#Bautheway: servizio dedicato

#LocautoYoung: servizio dedicato

LinkedIn

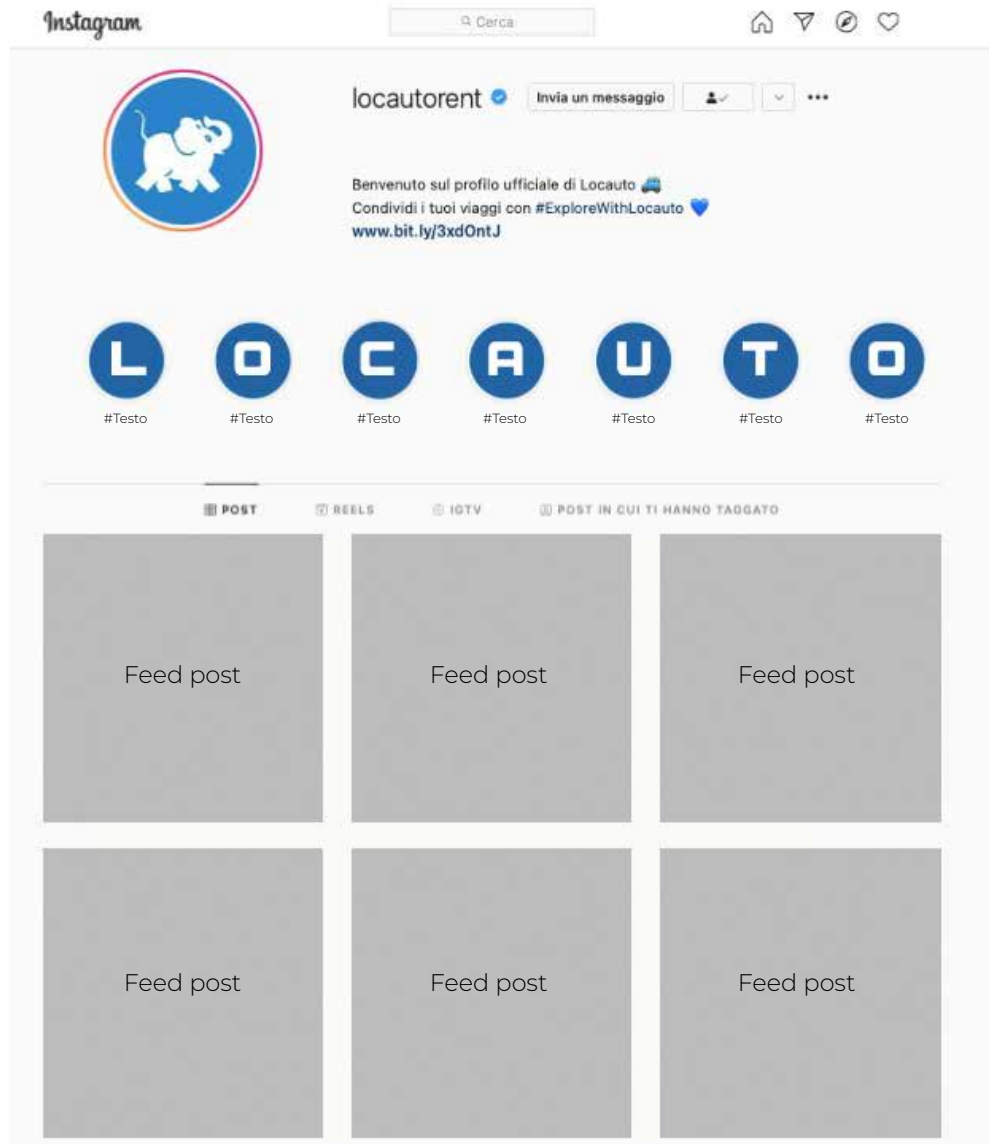


Utilizzo icona elefantino per una maggior appartenenza e identificazione del media canale. Creazione di una cover page maggiormente identificativa.

08. Applicazioni

Social media

Instagram

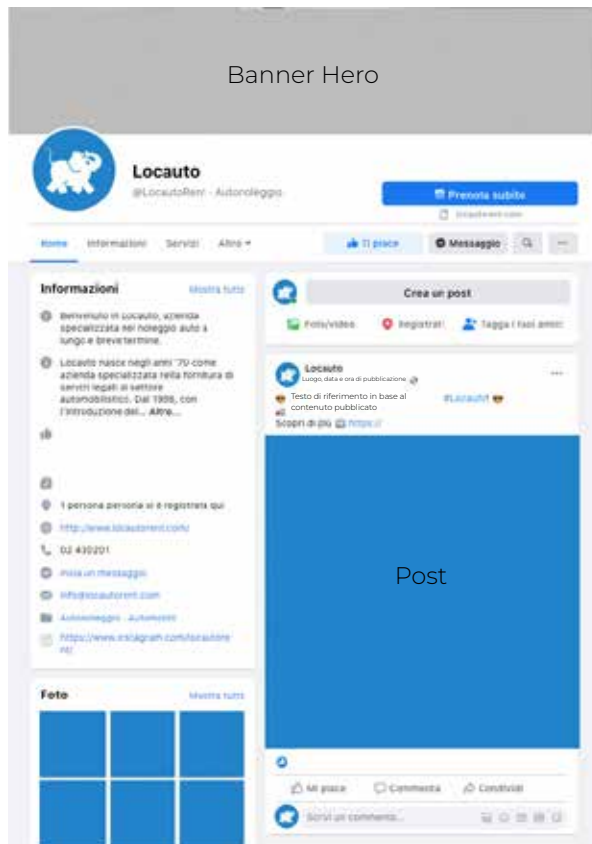


Utilizzo icona elefantino per una maggior appartenenza e identificazione del media canale.

08. Applicazioni

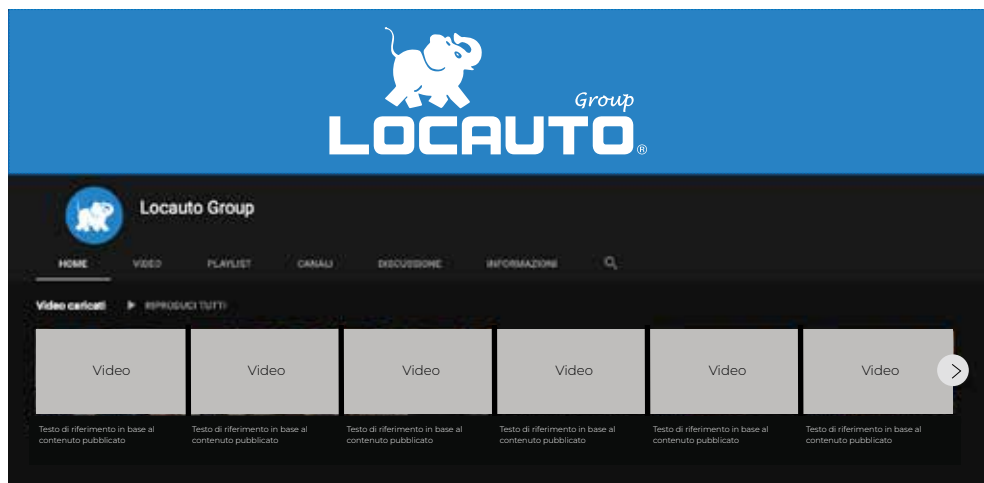
Social media

Facebook



Utilizzo icona elefantino per una maggior appartenenza e identificazione del media canale. Creazione di una cover page maggiormente identificativa e in linea con il brand book.

YouTube



Utilizzo icona elefantino per una maggior appartenenza e identificazione del media canale. Creazione di una cover page maggiormente identificativa.



09.

Co-branding

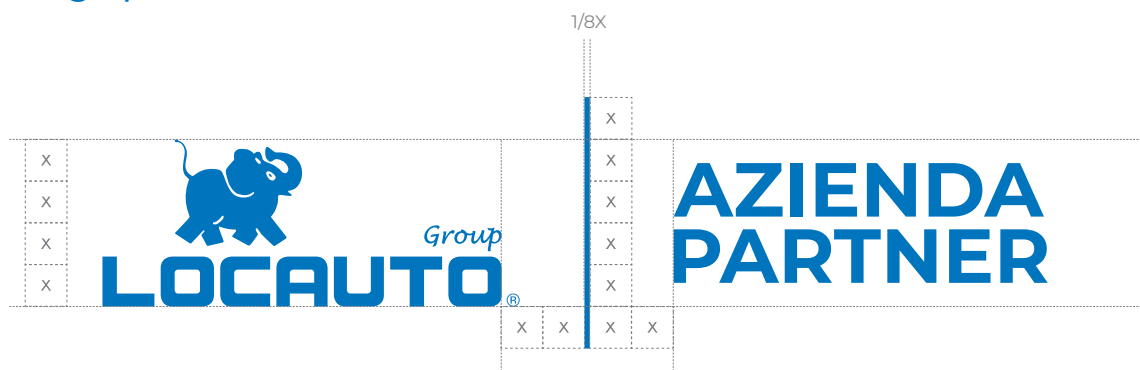
09. Co-branding

Logo in co-branding / Struttura

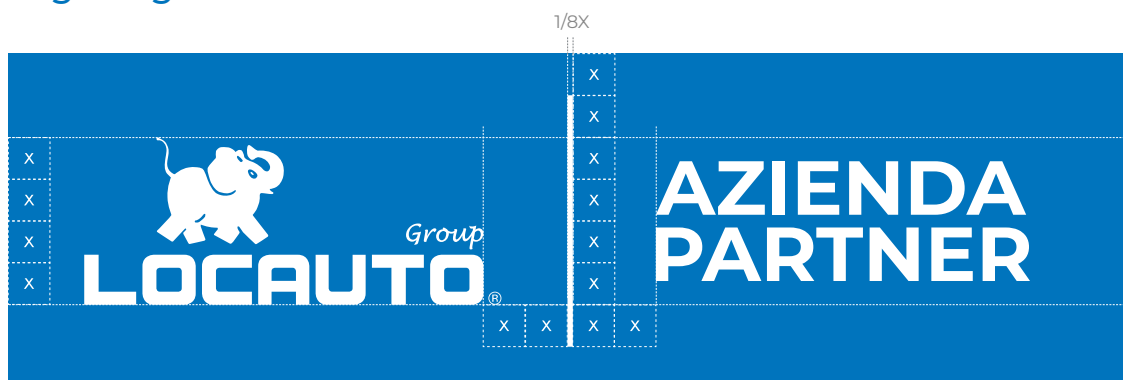
Il Master logo in co-branding viene visualizzato sempre sulla sinistra con un rapporto basato sull'altezza del Master logo Locauto mantenendo invariate le proporzioni di ciascun logo. Un elemento grafico divide i 2 brand (linea verticale).

Versione orizzontale

Logo positivo



Logo negativo



09. Co-branding

Logo in co-branding / Struttura

Il Master logo in co-branding viene visualizzato sempre sulla sinistra con un rapporto basato sull'altezza del Master logo Locauto mantenendo invariate le proporzioni di ciascun logo. Un elemento grafico divide i 2 brand (linea verticale).

Verisone verticale

Logo positivo



Logo negativo



09. Co-branding

Logo in co-branding / Convenzioni

Esempio di logo in co-branding

Immagine coordinata all'oggetto della comunicazione

SCEGLI LOCAUTO PER I TUOI VIAGGI

Grazie alla partnership con Locauto, i dipendenti del CNR hanno diritto ad un **sconto sulla tariffa web** per i noleggi in tutta Italia.

Diventa un utente **MyLocauto**, associa le tue prenotazioni al tuo profilo e noleggia alla massima velocità con lo **Smart Check-In** o con il noleggio contactless **Elefast**!

Prenota sul sito **locautorent.com**, tramite **app** o chiamando il numero **+39 02 43.02.03.17**.

15% Per il noleggio auto usa il codice sconto
LR0010878-CNR-DIPENDENTI/USO PRIVATO-AUTO-CC

10% Per il noleggio furgoni usa il codice sconto
LR0010882-CNR-DIPENDENTI/USO PRIVATO-VAN-CC



X

locautorent.com

X

App Store Google Play

f i n v e

 Group
LOCAUTO.

09. Co-branding

Sponsorizzazioni - Case History

Joint Logo

Per le sponsorizzazioni sportive è consentito il posizionamento del logo Locauto Group a destra



OFFICIAL RENT-A-CAR PARTNER

09. Co-branding

Sponsorizzazioni - Case History

Bordocampo

Al fine di poter raggiungere la massima visibilità televisiva possibile, i Led bordocampo possono prevedere una deroga alle aree di rispetto e alle proporzioni del logo come indicato in precedenza.





10.

Applicazione Veicoli

10. Applicazione veicoli

Furgoni

Le specifiche tecniche, le dimensioni della livrea e la disposizione degli elementi, variano sulla base del modello di ciascun veicolo.



10. Applicazione veicoli

Furgoni refrigerati

Le specifiche tecniche, le dimensioni della livrea e la disposizione degli elementi, variano sulla base del modello di ciascun veicolo.



10. Applicazione veicoli

Furgoni elettrici

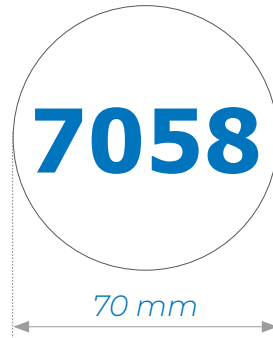
Le specifiche tecniche, le dimensioni della livrea e la disposizione degli elementi, variano sulla base del modello di ciascun veicolo.



10. Applicazione veicoli

Elefast

Per provvedere all'apertura e chiusura delle portiere dei mezzi Elefast in totale autonomia e sicurezza attraverso l'app Locautorent, sul lunotto e parabrezza interno di ciascun veicolo è presente un codice di verifica su supporto adesivo.



L'adesivo deve essere stampato su materiale PVC bianco con inchiostro a solvente. Il colore del numero progressivo è pantone blu 3005C e il font utilizzato è Franklin Gothic Heavy.

Lunotto



Parabrezza



DISCLAIMER

Tutti i contenuti pubblicati su questo brand book comprese informazioni, testi, loghi, icone, fotografie, grafiche, immagini e qualsiasi altro materiale e servizio qui indicato compresi i rispettivi nomi ("Contenuti") sono di esclusiva proprietà del Gruppo Locauto ("Locauto Group") ad eccezione dei loghi Enterprise, National e Alamo, di proprietà del gruppo Enterprise Mobility, e sono protetti da copyright e altre leggi sulla proprietà intellettuale.

I Contenuti possono essere utilizzati solo per uso professionale (ad esempio, per l'espletamento di servizi richiesti da Locauto Group) e da professionisti/dalle società direttamente interessati/e. I Contenuti, o anche parte di essi, possono essere riprodotti solo con il consenso scritto, preliminare ed esplicito, di Locauto Group. La riproduzione, la modifica, la distribuzione, la trasmissione o la ripubblicazione dei Contenuti sono severamente vietati.

Locauto Group si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento i contenuti di questo brand book e non sarà da ritenersi responsabile per reclami o perdite di qualsiasi natura, derivanti direttamente o indirettamente (i) dall'uso errato delle informazioni o dei materiali contenuti in questo brand book o (ii) di riproduzione non autorizzata o (iii) di modifica, trasmissione o ripubblicazione dei Contenuti.

I loghi utilizzati in questo brand book (collettivamente, i "Marchi") sono marchi di fabbrica (registrati) e/o marchi riferenti a servizi, di proprietà di Locauto Group ad eccezione dei loghi Enterprise, National e Alamo, di proprietà del gruppo Enterprise Mobility. Nulla di quanto contenuto in questo brand book deve essere interpretato come concessione di licenza o diritto ad utilizzare uno qualsiasi dei Marchi, per qualsiasi scopo, senza il permesso scritto, preliminare ed esplicito, ovvero senza condizioni di licenza rilasciati dai legittimi proprietari. L'uso non autorizzato dei Marchi o di qualsiasi altra informazione contenuta in questo brand book è strettamente proibito e potrebbe violare la tutela legale sui marchi, sul copyright e/o altre leggi applicabili.

